**Opbouw van mediawijsheid**

Mediawijsheid kan worden opgedeeld in 10 competenties:

* Inzicht hebben in medialisering van de samenleving
* Begrijpen hoe media worden gemaakt
* Zien hoe media de werkelijkheid kleuren
* Apparaten, software en toepassingen gebruiken
* Oriënteren binnen mediaomgevingen
* Informatie vinden en verwerken
* Content creëren
* Participeren in sociale netwerken
* Reflecteren op het eigen mediagebruik
* Doelen realiseren met media

Daarbij zijn vijf thema's benoemd die aan bod komen in of raakvlakken hebben met de kerndoelen en eindtermen:

* **Medialisering van de samenleving**: bewust zijn van en inzicht hebben in de medialisering van de samenleving, en het effect daarvan vanuit verschillende perspectieven (politiek, beleid, maatschappij, cultuur, individu) kunnen belichten;
* **Media en beeldvorming**: bewust zijn van en inzicht hebben in de manier waarop media de werkelijkheid kleuren, de rol herkennen die media kunnen vervullen bij beeldvorming en overdracht van normen en waarden, op welke manier media van invloed zijn op beeldvorming en overdracht van normen en waarden;
* **Media, ICT-(basis)vaardigheden en informatievaardigheden**: om kunnen gaan met apparaten, software en toepassingen, kennis en vaardigheden in toepassingen die privacy en veiligheid moeten waarborgen, basisvaardigheden die zich richten op het toewijzen van informatie en het bewust en kritisch gebruiken van informatie;
* **Creëren en publiceren van media**: begrijpen hoe media gebruikt worden, zelf media kunnen produceren en creëren en daar doelen mee kunnen realiseren en daarop reflecteren;
* **Media, participatie en identiteit**: doelbewust participeren in sociale netwerken, samen met anderen, en daarop kunnen reflecteren; de veiligheid, privacy en de participatie van zichzelf en anderen bewaken en beschermen.

**Doelen voor de leerling per thema:**

**Medialisering van de samenleving**

De leerling:

|  |
| --- |
| Kan de rol van media betrekken op het eigen gedrag en dat van de samenleving |
| Kan de invloed van de media op overheid, beleid, maatschappij en cultuur aan de hand van voorbeelden uitleggen |
| Kan de rol van media op het proces van politieke besluitvorming beschrijven |
| Kan de rol van de media en de invloed op beeldvorming en daarmee de werkelijkheid aangeven |
| Kan de overdracht van normen en waarden door media en commercie beschrijven |

**Media en beeldvorming**

De leerling:

|  |
| --- |
| Kan de invloed van de media op gedrag en houding beschrijven, onderzoeken en analyseren  |
| Kan fictie en werkelijkheid in de media onderscheiden |
| Kent de commerciële motieven van media, zoals die van sociale netwerken |
| Exploreert actief de mogelijkheden van software, apparaten en toepassingen |
| Kan diverse software, apparaten en toepassingen gebruiken |
| Kan beveiligingsrisico's en privacyaspecten voor zichzelf en anderen benoemen |
| Kan informatie bewaren en beheren |
| Kan verschillende media gebruiken om informatie te ontsluiten en te delen**Media, ICT-(basis)vaardigheden en informatievaardigheden**De leerling: Heeft een kritische houding ten aanzien van informatiebronnenKan beoordelen of informatie logisch, consistent en realistisch isKan representatie van gegevens op juistheid beoordelen Kan informatie effectief met anderen delen Kan op basis van vuistregels eigen veiligheid rondom betalingsverkeer inschattenKan eigen mediagebruik en mediaconsumptie analyseren en doseren Kan aangeven welke media voor welk doel gebruikt kunnen wordenKent de intenties van de verschillende soorten mediagebruik (zoals informatie, vermaak, verbinding, commercie, gezondheid) |

**Creëren en publiceren van media**

De leerling:

|  |
| --- |
| Heeft inzicht in de mogelijkheden van beeldtaal en audiovisuele communicatie |
| Kan content produceren met behulp van diverse apparaten en toepassingen |
| Kan content publiceren via internet |
| Kan de werkelijkheid beïnvloeden met media |
| Kan de relatie tussen media, identiteit en privacy uitleggen aan de hand van voorbeelden  |
| Kan doelbewust in sociale netwerken participeren en participatie van anderen bevorderen |
| Kan bewust een eigen digitale identiteit vormgeven |

**Media, participatie en identiteit**

De leerling:

|  |
| --- |
| Kan binnen sociale netwerken de relevantie en waarde van informatie inschatten, en bewust informatie delen |
| Kan eigen privacy en veiligheid bewaken en die van anderen respecteren |
| Kan de impact van wereldwijd publiceren aangeven en consequenties benoemen |

**Lessen mediawijsheid.**

Voor de lessen heb ik de leerlijn van het SLO gebruikt. Ik heb de leerlijn van 21st century skills gebruikt, omdat daar vaardigheden bij zitten die nodig zijn voor het omgaan met media en mediawijsheid.

De vaardigheden zijn:

* Communiceren
* Creatief denken en handelen
* Computational thinking
* ICT-(basis)vaardigheden
* Informatievaardigheden
* Mediawijsheid
* Kritisch denken
* Probleemoplossend denken en handelen
* Samenwerken
* Sociale en culturele vaardigheden
* Zelfregulering

Alle leerlingen krijgen ICT als vak, daar werken ze aan ICT vaardigheden. Ik heb daar voor de lessen in de klas niet veel mee gedaan. Dit komt wel eens terug tijdens opdrachten als een werkstuk maken of een opdracht op de computer uitwerken.