**Mediawijsheid Produs**

Handige websites:

[www.houhetlekkervoorjezelf.nl](http://www.houhetlekkervoorjezelf.nl) --> sexting

[www.helpwanted.nl](http://www.helpwanted.nl) --> sextortion, grooming en seksueel misbruik.

<https://www.helpwanted.nl/opvoeders/scholenpagina/> --> info en lessen

[www.mediaopvoeding.nl](http://www.mediaopvoeding.nl) --> alles wat met media te maken heeft.

[www.mentorlessen.nl](http://www.mentorlessen.nl) --> kant- en klare lessen over media

[www.internetsciense.nl](http://www.internetsciense.nl) --> informatie over internetgebruik.

<https://www.fier.nl/fieracademy> --> training en opleiding docenten

[www.schoolenveiligheid.nl](http://www.schoolenveiligheid.nl) --> informatie over ongewenst gedrag van leerlingen en personeel.

<http://www.itsuptoyou.nu/> --> interactieve film waarin leerlingen zelf het verloop van het verhaal kunnen bepalen. Account aanmaken nodig.

<https://www.digitaalveiligheidsplan.nl/> --> zelf als school een digitaal veiligheidsplan opstellen.

<https://canyoufixit.sense.info/#/app/front-page> --> game, maar meer seksuele voorlichting

<https://maken.wikiwijs.nl/74282/Programmeren_in_het_PO> --> leren programmeren

<https://www.mediawijsheid.nl/mediadiamant/> --> informatie rondom mediawijsheid

<https://www.mediawijsheid.nl/mediadiamant-13-18/> 🡪 tips voor kinderen van 13-18 jaar.

<https://www.cubiss.nl/lespakket-wijs-met-media> 🡪 lessen per leerjaar (PO)

<https://www.leraar24.nl/mediawijsheid/> 🡪 informatie en lesideeën

<http://mbomediawijs.nl/mediawijsheid-lessen/> 🡪 lessen aan de hand van de competentielijst.

<http://vriendenvijand.nl/> 🡪 interactief programma over mediawijsheid en sociale veiligheid.

<https://socialemediainhetso.kennisnet.nl/leside%c3%aben/> 🡪 kant en klare lessen.

<http://kenjevrienden.nu/> 🡪 leuke manier om te laten zien dat je niet zomaar iedereen moet toevoegen.

<https://www.scoop.it/t/medialessen> 🡪 lessen en lesideeën.

<https://www.socialmediawijs.nl/sociale-media-lessen/lespakket-sociale-media-certificaat/> 🡪 lespakket bestellen.

<http://curriculumvandetoekomst.slo.nl/21e-eeuwse-vaardigheden/digitale-geletterdheid/mediawijsheid/voorbeeldmaterialen> 🡪 uitwerking staat hieronder

<http://gewoonmediawijzer.nl/aan-de-slag/> 🡪 gesprekskaarten voor een klassengesprek

Mediaopvoeding is dat deel van de opvoeding dat erop gericht is om kinderen bewust en selectief met het media-aanbod om te laten gaan en ervoor te zorgen dat ze de inhoud van dat aanbod kritisch kunnen beschouwen en op waarde weten te schatten. In de praktijk gaat het om gamen, internetten, lezen en tv-kijken.

Ouders doen niet altijd bewust aan mediaopvoeding, maar wat ze doen – of juist laten – heeft wel altijd invloed op het opgroeien van hun kinderen. De beslissing om bijvoorbeeld wel of geen Nintendo Wii Fit te kopen, de tijd die ouders zelf aan internetten of lezen besteden, en het enthousiasme om te twitteren of via sms te stemmen bij tv-shows, zijn allemaal signalen voor hun kinderen hoe je met media omgaat.

## Normen, waarden en omstandigheden

Hoe mediaopvoeding eruitziet, hangt af van de omstandigheden, en van wat ouders goed en waardevol voor hun kinderen vinden. Dat verschilt per gezin. Maar ook binnen één gezin kunnen er verschillen zijn, bijvoorbeeld bij kinderen van verschillende leeftijden.

De ontwikkelingsfase van een kind is een belangrijke factor voor de invulling van mediaopvoeding. Bij het opgroeien zijn er verschillende fases te onderscheiden in de manier waarop ouders en kinderen met elkaar omgaan: voordoen, samen ontdekken, coachen, en – uiteindelijk – loslaten. Bij jonge kinderen zullen ouders bijvoorbeeld andere keuzes maken voor het gebruik van games en de computer dan bij oudere kinderen.

Ook kan de mediaopvoeding van jongens er anders uitzien dan voor meisjes. Bij meisjes zijn ouders meestal sneller geneigd om schietgames af te keuren, terwijl jongens daar meer vrijheid in hebben.

## Verschillende soorten begeleiding

De manier waarop ouders het mediagebruik van hun kinderen kunnen begeleiden, komt gedeeltelijk overeen met de vijf opvoedingstaken die iedere ouder bewust of onbewust hanteert:

* zicht houden op het kind;
* veiligheid bieden;
* zorg verlenen (lichamelijk en geestelijk);
* sturen (door verwachtingen uit te spreken);
* grenzen stellen.

Wanneer je dit vertaalt naar mediaopvoeding, kun je drie soorten begeleiding onderscheiden:

**Restrictieve begeleiding** oftewel grenzen stellen aan het mediagebruik. Bijvoorbeeld door het verbieden van bepaalde tv-programma’s of games. Of door het maken van afspraken over hoe lang en wanneer kinderen iets mogen doen.

**Actieve begeleiding** oftewel het sturen van je kinderen door het geven van informatie. Bijvoorbeeld door uit te leggen waaróm bepaalde games ‘goed’ of ‘fout’ zijn, of door uitleg te geven bij onderwerpen in de media die kinderen nog niet goed kunnen begrijpen. Maar ook door het uitspreken van waardering voor leuke en geschikte media-uitingen.

**Gezamenlijke mediabeleving** dus niet alleen erover praten, maar samen lezen, samen kijken en samen beleven. Je kunt bijvoorbeeld meegenieten, meegriezelen en meeleven met je kind tijdens het gamen. Hierbij gaat het dus vooral om de uitwisseling van emoties.

Eigenlijk is er nog een vierde soort begeleiding, maar die heeft alleen betrekking op het gebruik van computers en internet, namelijk:

**Zicht houden** bij kinderen tot 12 jaar. Ouders laten hun kinderen vrij op de computer, maar zorgen er ook voor dat ze op afstand weten wat hun kind op de computer doet en blijven in de buurt om te helpen wanneer dat nodig is.

## Aanvullende maatregelen

Daarnaast kunnen ouders aanvullende maatregelen treffen voor de veiligheid van hun kinderen op het internet, door technische voorzieningen te installeren. Zoals:

* firewall;
* virusscanner;
* spamfilter;
* popup killer;
* filters voor ongeschikte websites.

Denk ook aan specifieke voorzieningen voor kinderen als:

* monitor voor het internetgedrag;
* kinderbrowser;
* whitelist;
* tijdklok;
* chatroom-filter.

## Nadenken

Opvoeden, dus ook mediaopvoeding, vindt vaak ter plekke plaats, op basis van incidenten. Als je het bijvoorbeeld zat bent dat je kind al heel lang achter de computer zit, kun je opeens boos uitvallen.

Ook kan het zijn dat ouders een bepaalde situatie een poosje op z’n beloop laten, omdat andere zaken op dat moment belangrijker zijn, waardoor het beter uitkomt om je kind gewoon maar even zijn zin te geven.

Dat betekent niet dat je als ouder ook gelukkig bent met de situatie. Sterker nog: je kunt een enorm schuldgevoel krijgen, en denken dat je tekortschiet in de mediaopvoeding.

Maar, geen nood: nadenken over dit soort situaties, en bedenken wat er in een volgende situatie gedaan moet worden, is juist heel positief! Het zorgt ervoor dat de opvoeding niet vastloopt, en uiteindelijk geeft het zelfvertrouwen. In ieder geval vergroot *niet* - of onvoldoende - nadenken over de mediaopvoeding van je kinderen de kans dat ze risicovol mediagedrag gaan vertonen.

*De bovenstaande tekst is gebaseerd op: "Contact! - Kinderen en nieuwe media", p.201-219 (Bohn Stafleu van Loghum, Houten 2010). Uit:* [www.mediaopvoeding.nl](http://www.mediaopvoeding.nl)

Hierin wordt mediawijsheid opgedeeld in 10 competenties:

* Inzicht hebben in medialisering van de samenleving
* Begrijpen hoe media worden gemaakt
* Zien hoe media de werkelijkheid kleuren
* Apparaten, software en toepassingen gebruiken
* Oriënteren binnen mediaomgevingen
* Informatie vinden en verwerken
* Content creëren
* Participeren in sociale netwerken
* Reflecteren op het eigen mediagebruik
* Doelen realiseren met media

**SLO heeft dit verder uitgewerkt. Bijvoorbeeld:**

**Voorbeeld leerplan mediawijsheid**

23-12-2015

Pagina-inhoud

​Het [Mediawijsheid Competentiemodel](http://curriculumvandetoekomst.slo.nl/21e-eeuwse-vaardigheden/Paginas/MW-Inleiding.aspx) van mediawijzer.net is uitgewerkt in de volgende inhouden en doelen. Daarbij zijn vijf thema's benoemd die aan bod komen in of raakvlakken hebben met de kerndoelen en eindtermen:

* **Medialisering van de samenleving**: bewust zijn van en inzicht hebben in de medialisering van de samenleving, en het effect daarvan vanuit verschillende perspectieven (politiek, beleid, maatschappij, cultuur, individu) kunnen belichten;
* **Media en beeldvorming**: bewust zijn van en inzicht hebben in de manier waarop media de werkelijkheid kleuren, de rol herkennen die media kunnen vervullen bij beeldvorming en overdracht van normen en waarden, op welke manier media van invloed zijn op beeldvorming en overdracht van normen en waarden;
* **Media, ICT-(basis)vaardigheden en informatievaardigheden**: om kunnen gaan met apparaten, software en toepassingen, kennis en vaardigheden in toepassingen die privacy en veiligheid moeten waarborgen, basisvaardigheden die zich richten op het toewijzen van informatie en het bewust en kritisch gebruiken van informatie;
* **Creëren en publiceren van media**: begrijpen hoe media gebruikt worden, zelf media kunnen produceren en creëren en daar doelen mee kunnen realiseren en daarop reflecteren;
* **Media, participatie en identiteit**: doelbewust participeren in sociale netwerken, samen met anderen, en daarop kunnen reflecteren; de veiligheid, privacy en de participatie van zichzelf en anderen bewaken en beschermen.

In de uitwerking staan de thema's waarbij het gaat om de competentie 'begrip' vooraan, gevolgd door de thema's waarbij gebruik, creatie en participatie centraal staan. Mediawijsheid is hiermee een belangrijk onderdeel van digitale geletterdheid en heeft raakvlakken met ICT-(basis)vaardigheden en informatievaardigheden. Gezien het belang van ICT-(basis)vaardigheden en informatievaardigheden (zie o.a. Thijs, Fisser & van der Hoeven, 2014) worden deze vaardigheden naast mediawijsheid verder uitgewerkt.

|  |  |
| --- | --- |
| **Mediawijsheid** | **De leerling…** |
| **Medialisering van de samenleving** | Kan de rol van media betrekken op het eigen gedrag en dat van de samenleving |
| Kan de invloed van de media op overheid, beleid, maatschappij en cultuur aan de hand van voorbeelden uitleggen |
| Kan de rol van media op het proces van politieke besluitvorming beschrijven |
| **Media en beeldvorming** | Kan de rol van de media en de invloed op beeldvorming en daarmee de werkelijkheid aangeven |
| Kan de overdracht van normen en waarden door media en commercie beschrijven |
| Kan de invloed van de media op gedrag en houding beschrijven, onderzoeken en analyseren |
| Kan fictie en werkelijkheid in de media onderscheiden |
| Kent de commerciële motieven van media, zoals die van sociale netwerken |
| **Media, ICT-(basis)vaardigheden en informatievaardigheden** | Exploreert actief de mogelijkheden van software, apparaten en toepassingen |
| Kan diverse software, apparaten en toepassingen gebruiken |
| Kan beveiligingsrisico's en privacyaspecten voor zichzelf en anderen benoemen |
| Kan informatie bewaren en beheren |
| Kan verschillende media gebruiken om informatie te ontsluiten en te delen |
| Heeft een kritische houding ten aanzien van informatiebronnen |
| Kan beoordelen of informatie logisch, consistent en realistisch is |
| Kan representatie van gegevens op juistheid beoordelen |
| Kan informatie effectief met anderen delen |
| Kan op basis van vuistregels eigen veiligheid rondom betalingsverkeer inschatten |
| Kan eigen mediagebruik en mediaconsumptie analyseren en doseren |
| **Creëren en publiceren van media** | Kan aangeven welke media voor welk doel gebruikt kunnen worden |
| Kent de intenties van verschillende soorten mediagebruik (zoals informatie, vermaak, verbinding, commercie, gezondheid) |
| Heeft inzicht in de mogelijkheden van beeldtaal en audiovisuele communicatie |
| Kan content produceren met behulp van diverse apparaten en toepassingen |
| Kan content publiceren via internet |
| Kan de werkelijkheid beïnvloeden met media |
| **Media, identiteit en participatie** | Kan de relatie tussen media, identiteit en privacy uitleggen aan de hand van voorbeelden |
| Kan doelbewust in sociale netwerken participeren en participatie van anderen bevorderen |
| Kan bewust een eigen digitale identiteit vormgeven |
| Kan binnen sociale netwerken de relevantie en waarde van informatie inschatten, en bewust informatie delen |
| Kan eigen privacy en veiligheid bewaken en die van anderen respecteren |
| Kan de impact van wereldwijd publiceren aangeven en consequenties benoemen |

​

**Voorbeeldmaterialen Mediawijsheid**

18-7-2017

Pagina-inhoud

​SLO ontwikkelt samen met leraren basis- en voortgezet onderwijs voorbeeldmaterialen voor mediawijsheid. Deze zullen via deze website beschikbaar worden gesteld.

Heeft u zelf materialen ontwikkeld die (grotendeels) overeenkomen met het voorbeeldmatig leerplankader en wilt u deze delen met anderen? Neem dan contact op met José Lodeweges ([j.lodeweges@slo.nl](mailto:j.lodeweges@slo.nl))

​Daarnaast zijn lesmaterialen van uitgevers en andere instanties geïnventariseerd. Dit overzicht staat hieronder.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titel, uitgever, jaar van uitgave** | **Doelgroep** | **Omschrijving** |
| [Auteursrecht ontdekken](http://pakket.klassetv.nl/mediawijsheid/auteursrecht-ontdekken.html) Klasse TV 2017 | ​PO 7-8 | ​Lespakket van zes lessen (van 60 minuten) over rechten en plichten op het gebied van auteursrecht bij muziek, geschriften, foto, beeldende kunst en film. Daarbij wordt uitgegaan van de leerling als maker, die daarbij gebruik wil maken van het werk van anderen. Per les is er een video, lesbrief en werkblad. |
| ​[Beroemd worden](http://pakket.klassetv.nl/mediawijsheid/beroemd-worden.html?utm_source=Nieuwsbrief&utm_medium=email&utm_campaign=Live) Klasse TV 2017 | ​PO 7-8 | ​Lespakket van drie lessen (van 45 minuten) over beroemd worden, beroemd zijn, beroemd blijven en de rol van mediawijsheid (waaronder auteursrecht) daarbij. Per les is er een video, lesbrief en werkblad. In een vierde (presentatie)les kunnen leerlingen de creaties van de afsluitende opdracht presenteren. |
| ​[Check, check, dubbelcheck op internet](https://slimmetmedia.nl/basisonderwijs/gratis_mediales/) Slim met media 2017 | ​PO 5-8 | ​Mediales over online privacy voor groep 5 & 6 (vier korte lessen van 20 minuten). Ook te gebruiken in groep 7 & 8 (alle onderdelen in één uur). Te downloaden lesbrief, poster, werkblad en powerpoint. |
| ​[Criminelen op het internet!](https://www.fraudehelpdesk.nl/downloads/) Fraudehelpdesk 2016 | ​PO 5-8 | ​Les (van ongeveer één uur) waarmee leerlingen inzicht krijgen in eigen surfgedrag; nadenken over risico's op internet en tips krijgen om deze risico's te verminderen. Handleiding, werkblad, huiswerkopdracht, tips en digibordpresentatie. |
| ​[Databaas 2.0](https://www.mediaenmaatschappij.nl/lesmaterialen/lesmaterialen/databaas-2-0) Nationale Academie voor Media en Maatschappij 2015 | ​PO 6-8 VO 1-2 | ​Lespakket over online privacy, in vier versies: leerlingen bovenbouw primair onderwijs (school en bibliotheek) en de eerste klassen van het voortgezet onderwijs (school en bibliotheek). Het doel is om het bewustzijn en de vaardigheden over online privacy te bevorderen. Aan de orde komen onder meer het gebruik van internet, smartphones, social media en games. Het lespakket bestaat uit vier lessen van elk één uur. Na aanmelding gratis te [downloaden](https://www.mediaenmaatschappij.nl/index.php/databaas-2-0-lesmateriaal-formulier). |
| ​[De Baas Op Internet](https://debaasopinternet.nl/) Waag Society, Bits of Freedom, Network Democratie 2017 | ​PO 7-8 VO 1-2 | ​Zes gratis [te downloaden lesmodules](https://debaasopinternet.nl/aan-de-slag) (van elk ongeveer 1,5 uur) over de belangrijkste spelers op het web, wat data is, hoe SnapChat werkt en wat een cookie is. De  thema's zijn gelinkt aan mediawijsheid, maar hebben nadrukkelijk een technische insteek. |
| ​[De frisse blik](https://defrisseblik.nl/aanbod/) Stichting De frisse blik 2014 | PO 7-8 VO 1-2​ | ​Workshops en projecten voor basisonderwijs, vmbo en havo/vwo op het gebied van non-fictie film, burgerschap en mediawijsheid. De focus ligt op films maken, begrijpend kijken, interviewen, monteren, 21e eeuwse & digitale vaardigheden. Voor basisonderwijs wordt ook een [schoolbreed project](https://defrisseblik.nl/aanbod/primair-onderwijs/schoolbreed/) aangeboden voor groep 3 tot en met 8. |
| ​[Digiwijs met Donald Duck](https://www.primaonderwijs.nl/donaldduck/index.php?page=order&cid=331" \t "_blank) PrimaOnderwijs 2016 | ​PO 6-8 VO 1-2 | ​[Digiles](http://www.primaindeklas.nl/lesson/slide/420?hash=a1dc015e&LessonSlide_id=13750" \t "_blank) en [handleiding](http://www.primaindeklas.nl/lesson-menu/pdf?id=687) bij de speciale editie van Donald Duck (helaas niet meer te bestellen). Klassikale les van 60 minuten met tien verschillende mediawijze opdrachten. |
| ​[Diploma Veilig Internet (DVI)](https://www.diplomaveiliginternet.nl/public/docent/aboutdvi) Kennisnet 2014 | ​PO 5-8 | ​Lespakket over het op een verantwoorde en veilige manier om gaan met de risico's van het gebruik van internet. In de lessen worden diverse thema's behandeld zoals de gevaren van het verstrekken van privé-gegevens, chatten, e-mailen, downloaden en digitaal pesten. Versie voor groep 5-6 en voor groep 7-8. En een online game. Alle onderdelen van het lespakket zijn te [downloaden](https://www.diplomaveiliginternet.nl/public/docent/landd). |
| ​[Gewoon Mediawijzer](http://gewoonmediawijzer.nl/) in het speciaal onderwijs Tommie & Charlie i.s.m. de Onderwijsspecialisten 2017 | ​SO VSO | ​Project om op school of thuis over mediawijsheid in gesprek te gaan met kinderen en jongeren in het speciaal onderwijs. Voor [drie thema's](http://gewoonmediawijzer.nl/aan-de-slag/) zijn gesprekskaarten ontwikkeld: contact & media; de hele dag verbonden; seksualiteit & media. De [leerlijn Digitale Geletterdheid SO/VSO](http://gewoonmediawijzer.nl/wp-content/uploads/2017/07/Gewoon-Mediawijzer-Leerlijn-VSO-Digitale-geletterdheid-2017.pdf) is gebaseerd op de tien mediawijsheidcompetenties van Mediawijzer.net en vertaald naar zestien niveaus. |
| ​[Lespakket Wijs met media](http://www.cubiss.nl/lespakket-wijs-met-media),  lessen mediawijsheid voor het primair onderwijs Cubiss 2016 | ​PO 1-8 | ​Online lespakket met per groep gratis te downloaden lessen mediawijsheid. Thema's: Wat is media?; Zoeken en vinden; Is alles waar?; Wie ben jij op internet?; Cyberpesten; Omgaan met sociale media. Per les: handleiding, werkbladen en een presentatie voor het digibord. Tijdsduur verschilt per groep: tussen de 35-105 minuten. |
| ​[Lessenreeks mediawijsheid (en leesplezier) voor het primair onderwijs](http://www.cubiss.nl/webshop/producten/lessenreeks-mediawijsheid-en-leesplezier-voor-primair-onderwijs) Cubiss 2017 | ​PO 1-8 | ​Lessenreeks van zes thema’s (van elk zes lessen) verspreid over de acht leerjaren. Groep 1-2: Reclame. Groep 3-4: Nieuws. Groep 5: Creatie. Groep 6: Respect. Groep 7: Privacy. Groep 8: Onderzoek. |
| ​[Lessenreeks mediawijsheid voor het voortgezet onderwijs](http://www.cubiss.nl/webshop/producten/lessenreeks-mediawijsheid-vo) Cubiss 2016 | ​VO 1-3 | ​Lessenreeks geschikt voor gebruik op het digibord. Zes thema's van elk zes lessen. Leerjaar 1: Privacy, Respect. Leerjaar 2: Nieuws, Reclame. Leerjaar 3: Creatie, Onderzoek. |
| ​[Media & Message](http://files.beeldengeluid.nl/pdf/Online_Lesplan_Media_en_Message-docenteninstructie.pdf) lesplan mediawijsheid voor het voortgezet onderwijs Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid 2016 | ​VO 1-2 | ​Dit project leert leerlingen kritisch te kijken naar de media om hen heen: welke technieken worden gebruikt om hen te beïnvloeden? Duur: 5 weken. Zie: [docenteninstructie](http://files.beeldengeluid.nl/pdf/Online_Lesplan_Media_en_Message-docenteninstructie.pdf). |
| ​[Media Rijbewijs](http://www.mediarijbewijs.nl/) Instruct en Social Media Wijs 2014-2018 | ​VO 1-2 | ​Tien klassikale lessen over mediawijsheid en digitale vaardigheden ondersteund met digitale leeromgeving. Lesduur: 50 minuten. Aan de hand van praktische online en offline opdrachten leren leerlingen digitale media verstandig in te zetten. Beschikbaar in variant voor vmbo en voor havo/vwo. Er is ook een mentorversie van vijf lessen. Om het materiaal actueel te houden wordt het twee keer per jaar geüpdatet. |
| ​[Media She​riff](http://www.scooledu.org/home/leerlijn-digitale-geletterdheid/) sCooledu 2017 | ​PO 4-8 | ​Online lespakket rond digitale kennis, vaardigheden en attitudes. De leerlingen nemen de rol van Media Sheriff op om kritisch te reflecteren op digitale technologieën, ze te gebruiken en zo digitale vaardigheden aan te scherpen. |
| ​[Media Wijsneus](http://www.socialmediawijs.nl/sociale-media-lessen/leerlijn-mediawijsheid/) Social Media Wijs 2018 | ​PO 6-8 | Leerlijn mediawijsheid (digitale media & de gevolgen; veilig internet;online omgangsvormen; nieuwswijsheid) en informatievaardigheden (online zoeken; auteursrecht & portretrecht). Doel: verstandig gebruik van internet en sociale media.  Twaalf lessen van 45 minuten: groep 6: vier lessen, groep 7: vijf lessen en groep 8: drie lessen. De leerlijn wordt ondersteund door een digitale leeromgeving. Om het materiaal actueel te houden wordt het twee keer per jaar geüpdatet. |
| ​[Mediabegrip](http://www.mediabegrip.nl/) Mediabegrip/ de Bibliotheek Zuidoost Fryslân 2016 | ​PO 7-8 VO 1-2 | ​Online lesmethode voor mediawijsheid. Scholen ontvangen elke twee weken twee nieuwe lessen, gebaseerd op de actualiteit en gericht op media. De leerkracht kan er zonder voorbereiding mee aan de slag. De lessen duren 15-20 minuten en per les wordt aangegeven bij welke van de tien mediawijsheidcompetenties de les aansluit. Zie: [Voorbeeldlessen](http://www.mediabegrip.nl/voorbeeldlessen/). |
| ​[Medialogica in de klas](http://www.schooltv.nl/zoekresultaten/?program=poms_s_ntr_803370) SchoolTV 2015-2017 | ​VO 1-6 | ​Acht filmpjes op basis van het tv-programma Medialogica om met leerlingen in discussie te gaan over mediawijsheid en (de werking van) media. In hoeverre zijn media betrouwbaar? Bij iedere video is een korte handleiding met kijkvragen. |
| ​[MediaMasters](https://www.mediamasters.nl/" \t "_blank) Mediawijzer.net 2017-2018 | ​PO 7-8 | Leerlingen maken kennis met de kansen en de gevaren van media. MediaMasters bestaat uit [De Game](https://www.mediamasters.nl/game/) en [De Club](https://www.mediamasters.nl/club/). De Game is een crossmediaal spel dat werd gespeeld tijdens de [Week van de Mediawijsheid](https://www.weekvandemediawijsheid.nl/) van 17 t/m 24 november 2017. De Club geeft het gehele schooljaar toegang tot MediaMissies en opdrachten. Iedere twee maanden volgt een nieuw thema dat ongeveer 45 à 60 minuten duurt. De huidige thema's zijn: reclamewijsheid, online pesten, foto- en filmtechnieken, gaming, nep-nieuws, (sociale) media en beeldvorming, smartphones op de fiets. |
| ​[Mediaspoor](http://www.mediaspoor.nl/home), leerlijn media-educatie & cultuur Plein C 2013 | ​PO 1-8 | ​Doorlopende leerlijn media-educatie met als doel de basis voor vaardig en kritisch mediagebruik te leggen. De vijf lesmodules voor groep 1/2, groep 3/4, groep 5/6, groep 7 en groep 8 zijn direct te downloaden of online te gebruiken. Elke module bevat een bijdrage van een regionale cultuuraanbieder (kunstenaar, bibliotheek, archief). Mediaspoor richt zich op media als communicatie- en expressiemiddel. |
| ​[Mediawijs met Kidsweek in de klas](http://www.kidsweekindeklas.nl/mediawijsheid/) Uitgeverij Young & Connected BV 2015 | ​PO 5-8 | ​Per jaar tien digitale lessen, waarin telkens één van de tien competenties van het Mediawijsheid Competentiemodel wordt behandeld. Aan de orde komen onder meer de invloed van social media, het omgaan met social media op school en thuis, privacy op internet, online veiligheid, betrouwbaarheid van informatie. De maandelijkse lessen worden afgestemd op actuele ontwikkelingen. Verwerkingsopdrachten op twee niveaus: groep 5/6 en groep 7/8. |
| ​[Mediawijsheid in de klas](https://www.mediawijsheidindeklas.nl/), samen aan de slag! School voor de toekomst 2015 | ​VO MBO | ​Hoe maak je jongeren mediawijs? Boek met achtergrondinformatie en lesmateriaal (complete methode mediawijsheid met kant-en-klare opdrachten). Inclusief online materialen. |
| [​My true story](https://www.cubiss.nl/webshop/producten/my-true-story) Cubiss 2017 | ​VO | ​Lespakket waarin het onderwerp sexting bespreekbaar gemaakt wordt in de klas, door de dialoog met de leerlingen aan te gaan. Door het gebruiken van waargebeurde verhalen worden mediawijsheid en leesplezier aan elkaar gekoppeld. Er zijn vijf lessen uitgewerkt. |
| [Nationaal Media Paspoort PO, VO en (V)MBO](https://www.nationaalmediapaspoort.nl/) Nationale Academie voor Media en Maatschappij 2015-2017 | PO 1-8 VO 1-6 MBO | Doorlopende leerlijn mediawijsheid. Uitgewerkt voor [PO](https://www.nationaalmediapaspoort.nl/images/pdf/Doorlopende%20leerlijn%20Nationaal%20Media%20Paspoort.pdf), VO onder- en bovenbouw en (V)MBO. Zeven thema's: 1. Weet wat je ziet  2. Bewaak je identiteit  3. Wat je geeft krijg je terug  4. Houd de klok in de gaten  5. Maak goede keuzes  6. Bescherm je privacy  7. Zorg voor je eigen veiligheid  Na aanmelding gratis te downloaden. |
| [​NET-tiquette](http://www.leerlijnmediawijsheid.nl/net-tiquette/) Bibliotheek Zuidoost Fryslân 2016 | ​PO 5-8 | ​Onderdeel van de [leerlijn mediawijsheid](http://www.leerlijnmediawijsheid.nl/). In de les voor groep 5-6 maken leerlingen kennis met een aantal online etiquetteregels en leren ze inzien waarom deze regels opgesteld zijn. In de vervolgles (groep 7-8) leren ze ook inzien wat de consequenties kunnen zijn en waar ze terecht kunnen bij online ongewenst gedrag. |
| ​[News2Learn](https://www.news2learn.nl/) News2Learn BV 2016 | ​PO 4-8 | ​Leerlijn begrijpend lezen, kijken en luisteren waarin lessen mediawijsheid zijn geïntegreerd. Leerlingen leren én begrijpend lezen én op verstandige wijze omgaan met moderne media. De volledig digitale methode baseert zich op christelijke waarden en normen. Voor groep 4 is News2Learn junior. |
| ​[Nieuwsmakers](http://klassetv.nl/lespakket/nieuwsmakers/) Klasse TV en Nieuws in de klas 2017 | ​PO 7-8 | ​​Lespakket waarmee leerlingen zelf nieuws maken en publiceren in hun eigen online nieuwsmedium: de [Nieuwstool](http://www.nieuwstool.nl/). Er kan gekozen worden voor een [volledig pakket (10 lessen)](http://pakket.klassetv.nl/nieuwsmakers/po/) of [beknopt (6 lessen)](http://pakket.klassetv.nl/nieuwsmakers/po-beknopt/). Ondersteuning bij dit lespakket is de Nieuwsservice van Nieuws in de klas. In veel van de lessen analyseren leerlingen verschillende nieuwsitems en leren kritisch te kijken naar nieuwsmedia en de betrouwbaarheid van bronnen. |
| ​[Online…Weet wat je doet!](https://www.helpwanted.nl/opvoeders/scholenpagina/) Helpwanted.nl 2013 | ​VO 1-6 | ​Digitaal lespakket (ook geschikt voor digibord) als hulpmiddel bij lessen over internet veiligheid. Vooral gericht op seksueel misbruik via internet. Het gratis te downloaden lesmateriaal bestaat uit drie lessen over grooming, sexting en sextortion. |
| ​[Online Masters](https://online-masters.nl/) VodafoneZiggo m.m.v. Veilig internetten en Mediawijzer 2017 | ​PO 7-8 VO 1-2 | ​Online lesprogramma (vier modules) waarbij verschillende masters uit het vak leerlingen aan de hand van video’s meenemen in hun wereld.  1. Digital master (over ontwikkelingen in de digitale wereld die onze samenleving beïnvloeden) 2. Creative master (creatieve digitale vaardigheden op het gebied van programmeren, VR, vloggen, robotica, storytelling en design) 3. Safe master (online veiligheid)  4. Social master (bewustwording en zelfreflectie bijvoorvoorbeeld t.a.v. fake news en groepsdruk) Het is mogelijk de modules los te geven. Hele programma kost in PO ca. 10 lesuren en in VO 14 lesuren. Bij het programma hoort een [toolkit voor scholen](https://online-masters.nl/toolkit-voor-scholen/) en een [certificaat voor leerlingen](https://online-masters.nl/certificaat/). |
| ​[Ontdekmedia](http://www.ontdekmedia.nl/) | ​PO 1-8 VO | ​Ontdekmedia is een (na registratie) gratis platform met een overzicht van lesmethoden, mediatools, werkvormen en combinaties die van toepassing zijn op alle reguliere vakken. Ontdekmedia helpt leerkrachten om bekende werkvormen in een lesmethode te vervangen door mediawerkvormen waarbij de inhoud en doel van de werkvorm hetzelfde is, maar de uitvoering van deze tijd. In de leermiddelenbank kan gericht gezocht worden naar tools. • Geschikte mediatools • Veelgebruikte werkvormen • Opdrachten uit vakken en methoden • Mediacompetenties om met leerlingen aan te werken. |
| ​[Reclame masters](https://www.mediaenmaatschappij.nl/reclame-masters-lesmateriaal) Nationale Academie voor Media en Maatschappij 2015 | ​PO 4-6 | ​Lespakket over media en commercie. Doel is kinderen die vaardigheden aan te leren die zij nodig hebben om de media, de commerciële omgeving en de sociale media beter te kunnen begrijpen en interpreteren, waardoor zij in staat zijn zich te ontwikkelen tot kritische en bewuste kinderconsumenten. Het lesmateriaal bestaat uit een interactieve, kortlopende methode (gemiddeld 10 uur), een [docentenhandleiding](https://www.mediaenmaatschappij.nl/images/lesmaterialen/reclamemasters/Docentenhandleiding%20Reclame%20Masters.pdf), een leerlingenmap met informatiebladen en opdrachten (inclusief thuisopdrachten) en films. |
| ​[Slim online, safe & social](https://www.ziggo.com/slimonline/) Young Crouwds BV Ziggo 2015 | PO 7-8 | ​Digitale les over de mogelijkheden en risico's van internet en sociale media. O.a. zoeken op internet, veilig internet, privacy, sturen van e-card. [Docentenhandleiding](https://www.ziggo.com/slimonline/Docentenhandleiding-digitale-les.pdf). |
| ​[Slim, verstandig en handig met media](http://promediawijsheid.nl/) Digital Playground 2014 | ​PRO | ​Online project voor onderbouw praktijkonderwijs. Vier modules: veilig met media, cyberpesten, seksualiteit en media, echt/onecht. Per module twee theorielessen (elk 50 minuten) en twee praktijklessen (elk 100 minuten) waarin leerlingen aan de slag gaan met een praktische opdracht (fotostrip, filmpje etc.). |
| ​[Sociaal Online](http://www.scooledu.org/home/leerlijn-digitale-geletterdheid/#bestellen) sCooledu 2017 | ​PO 4-8 | ​Online lespakket om met kinderen het gesprek aan te gaan over respectvol online gedrag: Wat is sociaal? En welke afspraken maken we rond ons gedrag op sociale media? Met creatieve opdracht over nettiquette en aanwijzingen voor een wekelijks reflectiemoment. |
| ​[Social Media Certificaat](http://www.socialmediawijs.nl/sociale-media-lessen/lespakket-sociale-media-certificaat/" \t "_blank) Social Media Wijs 2015-2018 | ​PO 7-8 VO 1-2 | ​Vijf lessen van 45 minuten over veilig en slim gebruik van internet & sociale media voor leerlingen van 10-14 jaar. Ook de gevolgen van berichten op social media worden belicht. Om het materiaal actueel te houden wordt het twee keer per jaar geüpdatet. |
| [The web ​we want](http://www.webwewant.eu/nl) European Schoolnet 2013-2015 | VO 1-2 | [Educatief handboek](http://www.webwewant.eu/documents/10180/18685/Handbook_NL.pdf/fe4c8ab0-1669-44c8-8518-0fb402ea857d) voor jongeren over  online rechten en plichten, vrijheid van meningsuiting, auteursrecht en privacy. Het [handboek voor opvoeders (teachers)](http://www.webwewant.eu/documents/10180/23883/Handbook-NL-final/12b1cd45-206a-43f9-a9f0-0cf066738402) bevat interactieve lesplannen en werkbladen. |
| ​[Word Mediawijs (Ganzenbordspel)](https://www.mijnwebwinkel.nl/winkel/ict-idee/a-44852618/producten/ganzenbordspel-word-mediawijs/) ICT-idee 2015 | ​PO 6-8 | ​Ganzenbordspel over mediawijsheid. Doel: leerlingen op een veilige manier leren omgaan met media. Aan de orde komen o.a.: phishing, omgaan met wachtwoorden en pincodes, sexting, pesten, wat wel/niet online zetten, grooming, tijdsduur achter beeldscherm. |